



一、学院简介

新闻与文化传播学院是河北经贸大学特色优势学院，是中共河北省委宣传部与学校“部校共建”、中国人民大学新闻学院协同共建单位。学院办学始于1993年，历经多阶段更名，2024年定现名，迈入跨越式发展新阶段。

师资力量雄厚，教职工50余人，其中副高级以上具有高级职称的人数占比超55%，硕士研究生导师41人；拥有省级教学名师2人、青年拔尖人才2人等省级人才称号，省级优秀教学团队1个。

学科体系完善，拥有新闻传播学一级学科硕士学位授权点，新闻与传播、国际中文教育2个专业硕士学位授权点；设有新闻学、网络与新媒体、汉语言文学和汉语国际教育专业4个本科专业。新闻学专业为首批国家级一流本科专业建设点、首批河北省应用型转型示范专业，汉语言文学、汉语国际教育专业为省级一流本科专业建设点。

科研成果丰硕，学院教师主持国家社科基金10项、省部级项目153项，核心期刊论文245篇，获河北省社科优秀成果奖12项。

实践平台一流，拥有国家级虚拟仿真项目和一流课程2项，省级实验教学示范中心，设备总值1700余万元，仪器设备700余台（套）；建立了50多个校外实习实践基地，为学院服务地方经济社会发展注入强劲动力。



◇ 学生录制校园电视台节目



◇ “文化寻根”暑期社会实践活动——走进衡水



◇ 百花经贸摄影节

二、专业介绍

新闻学 | (首批国家级一流本科专业建设点)

历史沿革:新闻学专业开设于2003年，2007年招收新闻学研究生，2009年获批新闻学与传播学一级学科硕士学位授权点，2019年入选首批国家级一流本科专业建设点；是中共河北省委宣传部与河北经贸大学“部校共建”新闻与文化传播学院的支撑专业；拥有“融合新闻学”国家级一流课程和“新闻学”省级优秀教学团队；2023年获批河北省普通本科高校应用型转型示范专业。

特色优势:专业依托学校优势学科资源，聚力财经新闻方向，强化财经特色与内涵，在科学与人文相融，传媒与文化互彰基础上，培养政治立场坚定，理论功底扎实，具备人文素养、社会责任和科学精神，具有国际视野、创新精神和融媒体应用能力，能够服务区域经济社会发展的复合性应用型卓越新闻传播人才。

主要课程:中国新闻传播史、网络与新媒体概论、新闻采访、财经新闻写作、新闻编辑、财经新闻评论、新闻摄影、融合新闻实务、新闻传播学研究方法、新闻纪实摄像、新闻传播伦理与法规、数据新闻、视频新闻制作、新闻策划、媒介社会学等。

就业去向:地市级以上传统主流媒体、新媒体矩阵；大型商业媒体、平台媒体、舆情分析与监测机构；政府、国企、大型私企宣传部门；有重大影响的媒体文化公司以及自主创业等。办学20多年来，优秀毕业生已覆盖中央、省级、地市等三级主流媒体（含新媒体矩阵），大型商业媒体，大型企业宣传部门，舆情监测机构等企事业单位，并成长为中层或业务骨干，优秀毕业生自主创办的传媒公司，已经产生较大社会影响。经贸新闻人正在成为河北新闻传播领域不断壮大的新势力。新闻学专业具有保研资格，近五年来获保研资格同学，均保送到985院校相关专业，考研成功学生中，80%以上考入全国新闻学专业排名前30%院校。

网络与新媒体

历史沿革：2023年，在原广告学专业和广播电视学专业基础上，进行资源整合和整体专业转型升级，申报新设本专业；2024年，通过教育部备案和审批后，开始招生。

特色优势：本专业依托“部校共建”新闻与文化传播学院优势学科平台和省级实验教学中心、融媒体新闻制作流程虚拟仿真实验教学、“融合新闻学”等国家级教学项目，培养具有坚定的政治信仰和良好的职业道德，具有全球视野和跨文化传播能力及互联网思维，掌握本专业的基础理论知识，能够熟练运用新媒体技术，从事内容策划、生产、发布和运营、管理等工作的复合性应用型网络与新媒体传播人才。

主要课程：网络与新媒体概论、视听新媒体概论、摄影摄像基础、数字媒体经济学、媒体可视化设计、新媒体产品设计与项目管理、短视频策划与创作、网络舆情监测与研判、品牌策划与传播、数字多媒体作品创作、新媒体节目编导与创作、视觉传达设计、新媒体综合实训、新媒体用户行为与营销、数据挖掘等。

就业去向：毕业生可在新闻传播及出版机构、新媒体行业公司、各企事业单位的宣传部门等从事网络宣传、新媒体作品制作、发布、运营和管理等方面的工作。

汉语国际教育

(省级一流本科专业建设点)

历史沿革：本专业始建于2005年，原名对外汉语；2010年成为国家级特色专业，2011年被评为河北省本科教育品牌特色专业，2013年更现名。2016年学院获批跨文化传播硕士点(含汉语国际教育方向)，2020年获批河北省一流本科专业；2024年，获批国际中文教育专业硕士学位授权点。学校依托本专业，先后建成尼泊尔加德满都大学孔子学院(2007)和赞比亚大学孔子学院(2010)，双方密切合作，开展多项汉语师资培养项目、语言培训项目、友好交流夏令营等活动。

特色优势：立足于“新文科”“新财经”理念，融合汉语国际教育省级一流专业、省级语言文字推广基地、国际学生教育三种资源，形成专业联通、课程融通、师资贯通、管理畅通、资源汇通的“五通一体”的新型人才培养机制，培养具有广博的人文知识、深厚的文学素养、扎实的汉语教学专业基础、广阔的国际视野和较强的跨文化交际能力，能胜任国内外汉语教学和管理工作的复合性应用型教育人才。

主要课程：现代汉语、古代汉语、语言学概论、语法专题、词汇学、训诂学、汉语教学实用语法、古代文学史、中国现代文学史、中国当代文学史、外国文学史、跨文化交际、汉语国际教育概论、汉语教学法、《国际中文教师证书》考试辅导等。

就业去向：毕业生可以从事汉语教师工作，如参加汉语国际教师志愿者项目、就职国际学校、语言培训机构等；可从事企事业单位文秘、文宣以及企业文化传播、传媒机构文字编辑、文案写作、创意策划等相关工作，还可以选择在国内外继续求学。

汉语言文学

(省级一流本科专业建设点)

历史沿革：汉语言文学专业设立于2004年，2008年实施大类招生和培养，2016年学院获批跨文化传播二级硕士点(含中国文学跨文化传播方向)，2017年学院获批影视文化传播二级硕士点，2021年获批河北省一流本科专业建设点，2023年开始按专业招生。

特色优势：本专业是国内高校设置早、学科体系完善、专业建设成熟、社会认可度高、就业面广的传统专业。学院本着“大中文”的理念，探索跨学科发展新模式，着力跨文化传播研究方向，培养适应新时代，具备良好的人文社会科学素养，广博的人文知识，专业的文学批评和审美鉴赏能力，一定国际视野和跨文化传播能力，以及社会调研、新媒体写作和融媒体信息处理等创新实践能力的复合性应用型汉语言文学人才。

主要课程：中国古代文学史、中国现代文学史、中国当代文学史、外国文学史、现代汉语、古代汉语、语言学概论、文学基本原理、中国文学批评史、西方文艺理论、非虚构写作、唐诗专题、宋词专题、文艺美学、影视文学等。

就业去向：毕业生能够胜任在各类媒体平台、党政机关、企事业单位、以及社会组织和团体从事文秘、宣传、文化创意、文化传播与交流、教育、教学、培训以及文化研究、文学创作等工作。毕业生能够考取清华大学、浙江大学、南京大学、北京师范大学、中国社科院等国内外著名高校研究生。



◇第七届“古风吟”中华经典诗词

咨询电话：0311-87656679
招生咨询QQ群：959181680



微信公众号